

Ein Tool aus dem delta-Portfolio **U.L.M.**

// Strategische User- und Leser-Marktanalyse

U.L.M ist ein Instrument für Sie, wenn Sie Mitglied in der ag.ma und/oder AGOF sind und den riesigen Datenfundus dieser Markt-Media-Studien für strategische Fragestellungen effektiver nutzen wollen. Sie erhalten eine umfassende Reichweiten- und Struktur-Analyse der Print-, Online- und Mobile-Angebote Ihrer Medienmarke. Sie sehen, wo Sie im Vergleich zum Wettbewerb stehen und wo Entwicklungspotenziale liegen.

Vorgehensweise

Basis der U.L.M. ist eine tiefgreifende Auswertung der Media-Analyse (Tageszeitungs- oder Presse-Datensatz, Intermedia PLuS) und der Digital Facts der AGOF. Die Details der Analyse werden an Ihren Titel bzw. Ihren Leser-Nutzer-Markt angepasst. Die Daten bereiten wir für Sie in einem Chart-Bericht mit Ergebniskommentierung und Management Summary auf.

Leistungsumfang

Die Strategische User- und Leser-Marktanalyse hat folgende Bestandteile, die in unterschiedlicher Tiefe bearbeitet werden können:

- ▶ Marktdurchdringung: Einzelreichweiten Print, Online, Mobile und Crossmedia-bzw. Markenreichweite nach Zielgruppen – im Vergleich zu ausgewählten Wettbewerbern
- ▶ Entwicklung: Wie hat sich Ihre Marke im Print-, Online- und Mobile-Markt entwickelt? Wie ist die Entwicklung Ihrer Produkte im Vergleich zum Branchen-Benchmark einzuordnen?
- ▶ Bindung: Wie groß ist der Anteil Ihrer Kernleser, und wie hat er sich entwickelt? Wie hoch ist der Treuefaktor bei Ihrem Online- und Mobile-Angebot?
- ▶ Nutzercharakterisierung: Was kennzeichnet die Nutzer Ihres Titels im Vergleich zu Nichtnutzern oder Nutzern von Wettbewerbstiteln?
- ▶ Potenzial: Was kennzeichnet Menschen, die eine hohe Wahrscheinlichkeit haben, Ihre Produkte zu nutzen, dies aber nicht (regelmäßig) tun?

Zeitbedarf 
Kosten 

Sprechen Sie uns gerne an!

Johanna Hettler | Geschäftsführerin
Amsterdamer Str. 192 | 50735 Köln | Tel.: 0221 – 224 2730
johanna.hettler@deltamarktforschung.de
www.deltamarktforschung.de

„Die Analyse zum Berliner Zeitungsmarkt hat meine Erwartung voll erfüllt.“

*Helmut Heinen,
Publizistischer Beirat
Berliner Verlag*