

Delta Marktforschung in Köln ist ein Institut mit den Schwerpunkten Marketing- und Medienforschung. Wir verstehen uns als Forschungsberater für strategische Fragestellungen von Verlagen und regionalen Medienhäusern.

Standardlösungen und Schema F sind nicht unser Metier – wir verstehen die Bedürfnisse und Zielsetzungen unserer Kunden und liefern maßgeschneiderte und handlungsorientierte Erkenntnisse. Dabei arbeiten wir mit einem breiten Spektrum an Forschungsansätzen in den Bereichen Zielgruppenanalyse, Produktentwicklung, Kundenbindung, Werbewirkung und Markt-Media.

Wir betreiben für diverse Verlage Online-Leser-Panels, in denen wir kontinuierlich für den Werbe- und Lesermarkt forschen, und arbeiten mit den großen Markt-Media-Studien der ag.ma und der AGOF.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir ein neues Teammitglied:

Forschungsberater/in quantitative Marktforschung / Medienforschung (m/w/d)

Was Sie erwartet:

- Ein breites Tätigkeitsspektrum und ganzheitliche Projektbetreuung: Sie führen eigenverantwortlich Forschungsprojekte durch – vom Briefing, über die Konzeption, ggf. Fragebogenprogrammierung bis zur Ergebnispräsentation. Ein Schwerpunkt Ihrer Tätigkeit liegt in der Betreuung von Kunden, für die wir eigene Online-Panels unterhalten.
- Selbstständigkeit, Engagement und Teamgeist zeichnen unser Tagesgeschäft aus. Wir leben flache Hierarchien und ein freundliches, respektvolles Miteinander in kollegialer Atmosphäre.
- Wir bieten flexible Arbeitszeiten und eine sehr gute Arbeitsinfrastruktur.

Was wir von Ihnen erwarten:

Wir wünschen uns eine eigenverantwortliche und sehr sorgfältige Arbeitsweise, ein Auge fürs Detail und besondere Leidenschaft für hochwertige Forschung und handlungsorientierte Beratung. Sie sind teamorientiert und haben Freude am Umgang mit Kunden.

Sie bringen folgende Qualifikationen mit:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium der Sozial- oder Kommunikationswissenschaften, Psychologie oder verwandter Studienrichtungen
- Fundiertes Methoden- und Statistikwissen und sicherer Umgang mit quantitativen Erhebungsmethoden und Datenanalysen
- Sicherer Umgang mit SPSS und sichere Anwendung der Microsoft Office-Produkte
- Spaß an der handlungsorientierten Aufbereitung von Marktforschungsergebnissen
- Expertise in der Medienforschung oder Interesse daran, diese aufzubauen
- Freude daran, neue IT-Tools zu erlernen, idealerweise Erfahrung im Umgang mit Panel- und Befragungssoftware sowie mit Planungstools wie MDS oder Top

Wir freuen uns über Ihre Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins per E-Mail an: johanna.hettler@deltamarktforschung.de