

Ein Tool aus dem delta-Portfolio **Be.ONSITE**

// Die Zielgruppe von Digitalprodukten im Fokus

Sie möchten Ihr Online- und Mobile-Angebot weiterentwickeln und auch im Digitalen Vertriebserlöse erzielen. Aber wofür ist die Zielgruppe bereit zu zahlen? Was muss ein Online- und Mobile-Angebot bieten, um im kostenfreien digitalen Wettbewerbsumfeld zu bestehen? Wie gut trifft Ihre Website überhaupt die Bedürfnisse der Zielgruppe? Wie attraktiv sind neue Angebote und Features? Zur Beantwortung dieser Befragung eignet sich eine Onsite-Befragung der User Ihrer Angebote.

Vorgehensweise

- ▶ Wir konzipieren individuell für Sie eine Befragung der Nutzer Ihrer stationären und mobilen Website. Ihre spezifischen Fragestellungen, der Status im Entwicklungsprozess der Paid Content-Strategie und die Ausgestaltung Ihrer Produkte sind ausschlaggebend für die Inhalte der Befragung.
- ▶ Nutzer – ggf. anhand bestimmter Kriterien selektiert – werden über einen Layer auf dem Portal zur Befragung eingeladen und online befragt. Die Darstellung der Befragung ist für das jeweilige Endgerät optimiert.
- ▶ Empfehlenswert ist eine Anzahl von 1.000 Befragten und eine Befragungszeit von 2-4 Wochen.
- ▶ Die Erkenntnisse stellen wir für Sie in einem fokussierten Chart-Bericht zur Verfügung – mit Kommentierung, Management Summary und Handlungsempfehlungen.

Anwendungsbeispiele

Eine User-Onsite-Befragung kann unterschiedliche Schwerpunkte haben:

- ▶ Optimierung der Website: Inhalte und Usability
- ▶ Relaunch-Begleitung: Test einer Dummy-Version oder A/B-Testing von Konzeptvarianten
- ▶ Entwicklung Paid-Content-Strategie: Test von Vertriebs- und Preismodellen für Digitalangebote
- ▶ Evaluation der Wertigkeit von neuen (Bezahl-)Inhalten und Features
- ▶ Erkenntnisse für Kommunikationsstrategien im Rahmen von Paid Content

Zeitbedarf  
Kosten  

Sprechen Sie uns gerne an!

Johanna Hettler | Geschäftsführerin
Amsterdamer Str. 192 | 50735 Köln | Tel.: 0221 - 224 2730
johanna.hettler@deltamarktforschung.de
www.deltamarktforschung.de

„Mit Be.ONSITE hat uns delta bei der Entwicklung unserer Website und unseres Paid Content-Modells kompetent und kosteneffizient unterstützt.“
Stephan Marzen,
Geschäftsführer Rheinische Post/RP Digital