

Ein Tool aus dem delta-Portfolio **ELWIS**

// Internes Expertenwissen systematisch nutzen

Sie möchten ein Thema, ein Produkt oder einen Prozess in Ihrem Unternehmen effizient weiterentwickeln oder neu aufsetzen. Intuitiv wissen Sie, dass es in Ihrem Haus jede Menge Expertenwissen dazu gibt. Denn niemand kennt Ihre Produkte, Ihre Kunden und Ihr Unternehmen besser als Ihre Mitarbeiter. Um dieses interne Wissen nutzbar zu machen, muss es systematisch erfasst, strukturiert, vernetzt, bewertet – und schließlich in Aktivitäten überführt werden. Mit ELWIS bieten wir Ihnen zielgerichtetes, wirkungsvolles Crowdsourcing.

Vorgehensweise

Schritt 1: Expertenbefragung

Entwicklung und Durchführung einer themenzentrierten Online-Expertenbefragung

Schritt 2: Analyse

Analyse der Befragungsergebnisse und Synthese in einem Ideen-Portfolio

Schritt 3: Workshop

Diskussion und Bewertung des Ideen-Portfolios, Priorisierung für die Weiterentwicklung und Adressierung der Verantwortlichkeiten in einem von delta moderierten Workshop

Anwendungsbeispiele

ELWIS eignet sich als eigenständiges Forschungstool oder als Modul in einem Forschungsprozess, in dem das interne Expertenwissen durch eine Befragung von externen Experten und/oder Kunden ergänzt und gespiegelt wird.

- ▶ Weiterentwicklung oder Neuentwicklung von Produkten
- ▶ Entwicklung einer Verkaufsargumentation
- ▶ Optimierung eines Prozesses
- ▶ Abgleich von interner und externer Perspektive

Zeitbedarf 
Kosten 



Sprechen Sie uns gerne an!

Johanna Hettler | Geschäftsführerin
Amsterdamer Str. 192 | 50735 Köln | Tel.: 0221 – 224 2730
johanna.hettler@deltamarktforschung.de
www.deltamarktforschung.de