

Ein Tool aus  
dem delta-Portfolio

# Media OPAL

// Das Tool zur Unterstützung Ihrer regionalen Vermarktung

Media OPAL ist das richtige Tool für Sie, wenn Sie das regionale Anzeigenmarketing Ihres Prinntitels mit anschaulichen Werbewirkungsnachweisen und Forschungsservice für Ihre Kunden unterstützen möchten. Gleichzeitig ist Media OPAL ein Werkzeug für Quick Checks im Lesermarkt.

Kern von Media OPAL ist ein eigens für Sie aufgebautes Leserpanel. In dieser Gruppe von befragungsbereiten Lesern führen wir für Sie professionell, schnell und flexibel Online-Befragungen zu verschiedenen Fragestellungen durch. Ein Media OPAL-Leserpanel ermöglicht so kontinuierliche Marktforschung mit geringem Aufwand und im Vergleich zu Einzelstudien geringen Kosten – Forschungs- und Medienexpertise von delta Marktforschung inklusive.

Sie profitieren von folgenden Media OPAL-Tests:

### Copytest Pur | Klassik | Deluxe

Werbewirkungsnachweise, die gute Verkaufsargumente für Anzeigen, Beilagen und Advertorials liefern.

### Specials für Anzeigenkunden

Mit Anzeigen-Motivtests und Themenspecials untermauern Sie Ihre Beratungskompetenz und entwickeln Ihre Kunden weiter.

### Quick Polls für den Lesermarkt

Mit individuellen Kurzbefragungen erhalten Sie erste Hinweise zu Fragestellungen aus Redaktion, Produktentwicklung und Vertrieb.

## Leistungsumfang

Damit Sie Ihre internen Kapazitäten vollständig auf die Marktbearbeitung richten können, erhalten Sie bei Media OPAL einen **Rundum-Service**:

- ▶ Komplettes Handling des Leserpanels durch das Team von Media OPAL
- ▶ Konzeption, Durchführung und Analyse von Tests und Leserbefragungen
- ▶ Ergebnisreports, die Sie direkt beim Kunden oder für die interne Argumentation einsetzen können
- ▶ Eine Online-Plattform, über die Sie Projekte steuern und Reportings abrufen können

Media OPAL ist ein Service von delta Marktforschung und ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft: [www.media-opal.de](http://www.media-opal.de)

„Das Handling ist unkompliziert und die Betreuung durch delta äußerst professionell. Wir sind hoch zufrieden!“

Marc Zahlmann,  
Verlagsleiter  
Unternehmensgruppe  
Aschendorff

Sprechen Sie uns gerne an!

Johanna Hettler | Geschäftsführerin

Amsterdamer Str. 192 | 50735 Köln | Tel.: 0221 - 224 2730

[johanna.hettler@deltamarktforschung.de](mailto:johanna.hettler@deltamarktforschung.de)

[www.deltamarktforschung.de](http://www.deltamarktforschung.de)