

Forschungsberater:in quantitative Marktforschung / Medienforschung (m/w/d)

delta Marktforschung in Köln ist spezialisiert auf Forschung für Medien und Marketingkommunikation. Die Weiterentwicklung digitaler Newsangebote regionaler Medienunternehmen ist einer unserer Forschungsschwerpunkte. Neben der Durchführung von Ad-hoc-Studien betreiben wir für mehrere unserer Kunden Userpanels.

Deine Aufgaben:

Du führst (Online-)Forschungsprojekte mit allen Projektschritten durch – vom Kundenbriefing über die Studien- und Fragebogenkonzeption, Programmierung, Feldkontrolle und Datenanalyse bis zur Präsentation der Ergebnisse.

Das solltest Du mitbringen:

Wir lieben es, herausfordernde Fragestellungen und Projekte für unsere Kunden auf höchstem Qualitätsniveau zu lösen und suchen eine/n Kollegen/in, die/der sich mit derselben Leidenschaft in unsere Projekte und unser Team einbringt. Darüber hinaus erwarten wir ...

- Interesse am Forschungsschwerpunkt (digitale) Medien
- Fundierte Kenntnisse in sozialwissenschaftlichen Forschungsmethoden und Statistik
- Sicherer Umgang mit SPSS
- Berufserfahrung in der Marktforschung (mind. Praktikum / studentische Tätigkeit)
- Fließende Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Was wir Dir bieten:

Bei delta Marktforschung ...

- arbeitest Du in einem kleinen, agilen Team, in dem selbständiges Arbeiten und Sparring Hand in Hand gehen,
- hast Du viel Raum zur Entfaltung und zum Einbringen eigener Impulse,
- erwartet Dich eine freundliche, respektvolle Zusammenarbeit auf Augenhöhe,
- hast Du flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zur Arbeit im Mobile Office mit guter Arbeitsplatzausstattung.

Wenn Du die entsprechenden Kompetenzen besitzt und Lust auf besonders nette Kollegen/-innen hast, dann freuen wir uns auf Deine Bewerbungsunterlagen mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins an:

johanna.hettler@deltamarktforschung.de