

## **Werkstudent:in quantitative Marktforschung / Medienforschung (m/w/d)**

delta Marktforschung in Köln ist spezialisiert auf Forschung für Medien und Marketingkommunikation. Die Weiterentwicklung digitaler Newsangebote regionaler Medienunternehmen ist einer unserer Forschungsschwerpunkte. Neben der Durchführung von Ad-hoc-Studien betreiben wir für mehrere unserer Kunden Userpanels.

### ***Deine Aufgaben:***

Du unterstützt uns bei der Durchführung von (Online-)Forschungsprojekten mit ...

- Programmierung von Online-Fragebögen
- Mitarbeit bei der Pflege unserer Online-Umfragepanels
- Datenaufbereitung und -analyse mit SPSS
- Mitarbeit an Ergebnisberichten und Präsentationen

### ***Das solltest Du mitbringen:***

Wir suchen eine:n Student:in (mind. 10h / Woche – nach Absprache gerne auch mehr) der/die sich mit Interesse und Engagement in unsere Projekte und unser Team einbringt.

Dazu gehört für uns ...

- Begeisterung für qualitativ hochwertige Marktforschung
- Gute Kenntnisse der Methoden der empirischen Sozialforschung / Statistik
- Sicherer Umgang mit SPSS (syntaxbasiert), Excel und PowerPoint
- Lust auf das Erlernen neuer Tools (Befragungs- und Panelsoftware)
- Fließende Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

### ***Was wir Dir bieten:***

Bei delta Marktforschung ...

- arbeitest Du in einem kleinen, agilen Team, in dem selbständiges Arbeiten und Sparring Hand in Hand gehen,
- hast Du viel Raum zur Entfaltung und zum Einbringen eigener Impulse,
- erwartet Dich eine freundliche, respektvolle Zusammenarbeit auf Augenhöhe,
- hast Du flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zur Arbeit im Mobile Office mit guter Arbeitsplatzausstattung.

Wenn Du die entsprechenden Kompetenzen besitzt und Lust auf besonders nette Kollegen/-innen hast, dann sende Deine Bewerbungsunterlagen an:

[johanna.hettler@deltamarktforschung.de](mailto:johanna.hettler@deltamarktforschung.de)