

Marktforscher / Marktforscherin (m/w/x)

delta Marktforschung in Köln ist spezialisiert auf Forschung für Medien und Marketingkommunikation. Die Weiterentwicklung digitaler Newsangebote regionaler Medienunternehmen ist einer unserer Forschungsschwerpunkte. Neben der Durchführung von Ad-hoc-Studien betreiben wir für mehrere unserer Kunden Userpanels.

Deine Aufgaben als Junior-Forschungsberater:in in der quantitativen Marktforschung:

Du führst (Online-)Forschungsprojekte mit allen Projektschritten durch – vom Kundenbriefing über die Studien- und Fragebogenkonzeption, Programmierung, Feldkontrolle und Datenanalyse bis zur Präsentation der Ergebnisse.

Worauf du dich freuen kannst:

Bei delta Marktforschung ...

- arbeitest Du in einem kleinen, agilen Team, in dem selbständiges Arbeiten und Sparring Hand in Hand gehen,
- hast Du viel Raum zur Entfaltung, zum Einbringen eigener Impulse und zur persönlichen Weiterentwicklung,
- erwarten Dich eine freundliche, respektvolle Zusammenarbeit auf Augenhöhe und kurze Entscheidungswege,
- hast Du flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zur Arbeit im Mobile Office mit guter Arbeitsplatzausstattung.

Darauf freuen wir uns:

Wir lieben es, herausfordernde Fragestellungen und Projekte für unsere Kunden auf höchstem Qualitätsniveau zu lösen und suchen eine:n Kolleg:in, die/der sich mit derselben Leidenschaft in unsere Projekte und unser Team einbringt.

Mit folgenden Skills bist du gut vorbereitet:

- Interesse am Forschungsschwerpunkt digitale Nachrichtenmedien
- Fundierte Kenntnisse in sozialwissenschaftlichen Forschungsmethoden und Statistik
- Sicherer Umgang mit SPSS
- Erste Berufserfahrung in der Marktforschung (Praktikum / studentische Tätigkeit)

Wir freuen uns auf Deine Bewerbungsunterlagen mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins: johanna.hettler@deltamarktforschung.de